

Prologis entwickelt spekulativ Logistikflächen in Hannover

DÜSSELDORF (25. Oktober 2018) – Prologis, Inc., weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche, entwickelt in der Region Hannover eine 24.700 Quadratmeter große Logistikimmobilie. Das Konzept des Gebäudes hat Prologis auf eine flexible Nutzung für die Kunden ausgerichtet: Möglich ist eine Unterteilung auf bis zu drei Einheiten. Im Sommer 2019 soll die Logistikimmobilie fertiggestellt werden.

Kürzlich startete Prologis mit den Bauarbeiten auf dem zirka 44.000 Quadratmeter großen Grundstück in Langenhagen bei Hannover. Sowohl beim Bau als auch beim Betrieb der Logistikimmobilie spielt das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Für das Gebäude strebt Prologis den Gold-Standard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) an. „Wir statten die komplette Logistikanlage mit energieeffizienter LED-Beleuchtung aus“, sagt Philipp Feige, Vice President, Market Officer Germany, Prologis. „Eine innovative, stützenreduzierte Mezzanine-Ebene und 36 Rampen tragen zur hohen Qualität der Logistikfläche bei.“

Das Grundstück hat Prologis von der Hannover Region Grundstücksgesellschaft mbH & Co. KG (HRG) erworben. „Dank der HRG war es uns möglich, Hannover als einen unserer Kernmärkte in Norddeutschland zu etablieren“, sagt Philipp Feige. „Vor zwölf Jahren waren wir der erste internationale Entwickler, der in der Region investiert hat. Mit der neuen Immobilie legen wir nun einen weiteren Baustein, um unseren Kunden in diesem wichtigen Logistikmarkt zusätzliche Flächen anbieten zu können.“ Unterstützt wird Prologis dabei von der Stadt Langenhagen und der Wirtschaftsförderung der Region Hannover.

Das Grundstück liegt in einem für Logistik ausgewiesenen Gewerbegebiet im Prologis Park Hannover-Langenhagen. Ein 24-Stunden-Betrieb an sieben Tagen ist möglich – das macht den Standort für Logistikdienstleister, die Industrie und Handels- bzw. E-Commerce-Unternehmen attraktiv. Als langfristiger Eigentümer übernimmt Prologis nach der Fertigstellung der Immobilie auch das Property Management für seine Kunden. Insgesamt umfassen die Logistikflächen von Prologis in Hannover rund 120.000 Quadratmeter. „Wir freuen uns, dass Prologis großes Vertrauen in die Region hat und hier spekulativ baut“, sagt Mattias Böhle, Geschäftsführer der HRG. „Das Engagement von Prologis bestätigt einmal mehr, dass sich Hannover als wichtiger Logistikstandort etabliert hat.“

Hannover zählt für Prologis zu den wichtigsten Märkten. Der Prologis Park Hannover-Langenhagen bietet einen guten Anschluss an Verkehrsknotenpunkte, die die Distribution von Ware innerhalb Europas und weltweit ermöglichen. Er liegt unmittelbar südlich des Flughafens Hannover-Langenhagen. Über die A352 ist das Grundstück direkt an die A2 und die A7 angebunden und verfügt damit über einen hervorragenden Zugang zum deutschen Autobahnnetz.

Über Prologis

Prologis, Inc. ist weltweiter Marktführer in der Logistikimmobilien-Branche mit dem Fokus auf schwer zugängliche, wachstumsstarke Märkte. Zum 30. September 2018 besaß bzw. verfügte Prologis auf konsolidierter Basis oder durch nicht konsolidierte Joint Ventures, über Anteile an Immobilien und Entwicklungsprojekte mit einer erwarteten Fläche von insgesamt etwa 72 Millionen Quadratmetern in 19 Ländern. Prologis vermietet moderne Distributionsanlagen an über 5.500 Kunden unterschiedlicher Branchen – insbesondere aus den Bereichen B2B und Handel / Online-Fulfillment.

Forward-looking Statements

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

Medienkontakt

Isabel Kluth

Director Marketing and Communications Northern Europe, Prologis

Tel.: +49 211 542 310 38

E-Mail: ikluth@prologis.com

Ina Schmaloske

STROOMER PR | Concept GmbH

Tel.: +49 40 85 31 33 24

E-Mail: ina.schmaloske@stroomer.de