

PRESSEMITTEILUNG

Prologis entwickelt spekulativ 26.000 Quadratmeter in Pulheim

DÜSSELDORF (27. September 2018) – Prologis, Inc., weltweiter Marktführer in der Logistikkimmobilien-Branche, entwickelt spekulativ in Pulheim nordwestlich von Köln eine Logistikanlage mit rund 26.000 Quadratmetern, verteilt auf drei Einheiten. Die Fertigstellung ist für das dritte Quartal 2019 geplant.

Kürzlich startete die Baureifmachung des Grundstücks mit Abrissarbeiten auf dem alten Industriegelände. Insgesamt plant Prologis etwa 22.000 Quadratmeter Lagerfläche, zirka 1.200 Quadratmeter Büro- und Sozialfläche sowie rund 2.900 Quadratmeter Mezzanine zu entwickeln. Das Grundstück liegt in einem ausgewiesenen Industriegebiet. Planungsrechtlich ist ein 24-Stunden-Betrieb an sieben Tagen möglich.

Die Logistikkimmobilie wird über eine lichte Höhe von 12,20 Metern verfügen. Unter anderem stattet Prologis die komplette Logistikanlage mit LED-Beleuchtung aus. Für das Gebäude strebt der Logistikkimmobilienentwickler den Gold-Standard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) an. Als langfristiger Eigentümer übernimmt Prologis nach der Fertigstellung auch das Property Management für seine Kunden.

Das rund 47.500 Quadratmeter große Grundstück in Pulheim war zuvor im Besitz der HeidelbergCement AG. Prologis hat das Gelände erworben und revitalisiert nun die Flächen. „In Regionen, die von Flächenknappheit geprägt sind, bietet uns die Nutzung von Brownfields die Möglichkeit, unseren Kunden Raum an begehrten Standorten anzubieten“, sagt Alexander Heubes, Senior Vice President, Country Manager, Prologis. „Dabei führen wir diese ehemaligen Industrieareale wie in Pulheim einer neuen nachhaltigen Nutzung zu. Der Vorteil ist, dass keine neuen Flächen versiegelt und in vielen Fällen Altlasten beseitigt werden.“

Die zentrale Lage und optimale Erreichbarkeit der Absatzmärkte sowie die Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften zeichnen Pulheim als Logistikstandort aus. Das dichte Verkehrsnetz in der Region bietet eine exzellente Anbindung an die Ballungsräume Köln-Bonn, das Ruhrgebiet und in die angrenzenden Benelux-Staaten. Dank der unmittelbaren Nähe zum Ballungsraum Köln ist der Standort insbesondere für Handels- bzw. E-Commerce-Logistik geeignet.

Pulheim liegt in der Nähe der Autobahn A1, mit Anbindung an die Autobahnen A4 und A57. Das Güterbahnterminal Köln-Eifeltor ist nur rund 16 Kilometer entfernt, der Hafen Köln-Niehl etwa 20 Kilometer. In zirka 30 Minuten Fahrtzeit ist der Flughafen Köln/Bonn zu erreichen.

Über Prologis

Prologis, Inc. ist weltweiter Marktführer in der Logistikkimmobilien-Branche mit dem Fokus auf schwer zugängliche, wachstumsstarke Märkte. Zum 30. Juni 2018 und inklusive der DCT-Akquisition vom 22. August besaß bzw. verfügte Prologis auf konsolidierter Basis oder durch nicht konsolidierte Joint Ventures, über Anteile an Immobilien und Entwicklungsprojekte mit einer erwarteten Fläche von insgesamt etwa 75 Millionen Quadratmetern in 19 Ländern. Prologis vermietet moderne Distributionsanlagen an über 5.500 Kunden unterschiedlicher Branchen – insbesondere aus den Bereichen B2B und Handel / Online-Fulfillment.

Forward-looking Statements

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

Medienkontakt

Isabel Kluth
Director Marketing and Communications Northern Europe
+49 211 542 310 38
ikluth@prologis.com

Ina Schmaloske
STROOMER PR | Concept GmbH
+49 40 85 31 33 24
ina.schmaloske@stroomer.de